

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3319

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/
company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Demandes de renseignements des médias

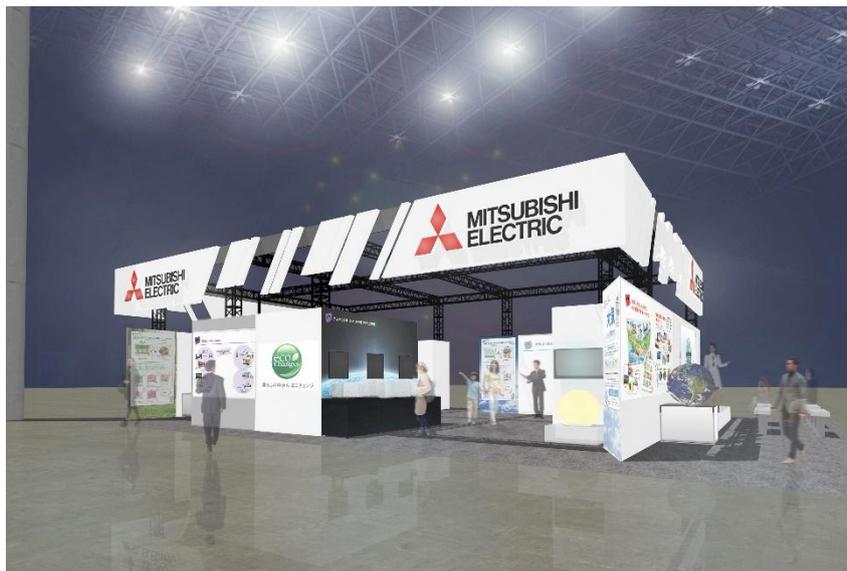
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric exposera au salon EcoPro 2019

*Des expositions pratiques mettront en valeur des technologies de résolution
des problèmes environnementaux*

TOKYO, 20 novembre 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses sociétés seraient présentes au salon EcoPro 2019, qui se tiendra au Tokyo Big Sight Exhibition Complex à Tokyo du 5 au 7 décembre. Son thème : « Protéger l'air, la terre et l'eau avec nos cœurs et les technologies pour soutenir un avenir meilleur pour tous ». Mitsubishi Electric présentera sa vision de l'environnement mondial en 2050 au moyen d'expositions pratiques des technologies et entreprises de pointe traitant des problèmes environnementaux urgents.



Aperçu du stand Mitsubishi Electric

Moments phares :

- Mitsubishi Electric présente sa vision de l'environnement mondial en 2050 et des entreprises environnementales :
 - De graves problèmes environnementaux à l'échelle globale et sensibilisation connexe
 - Entreprises qui aident à résoudre les problèmes environnementaux via, notamment, la surveillance de l'environnement mondial, la réduction de l'impact sur l'environnement et la prévention des catastrophes
- De nouveaux modes de vie en harmonie avec la nature
 - Des modes de vie qui sont respectueux de l'environnement de l'air, du sol et de l'eau, conformément à la vision de l'entreprise sur la durabilité environnementale en 2050
<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>
- Attractions expérientielles et événements participatifs
 - Simulation de transmission électrique pour aider les visiteurs à en comprendre les mécanismes tout en s'amusant
 - Événements sur scène organisés par des élèves du primaire au lycée, pour présenter leurs réalisations en matière d'éducation et de recherche environnementales

Zones et expositions principales (exemples choisis)

Entrée

- Simulation de l'environnement mondial en 2050, au moyen d'un globe terrestre
- Modèles du satellite d'observation des gaz à effet de serre « IBUKI-2 » (GOSAT-2), des satellites météorologiques « Himawari-8/9 » et du satellite d'observation terrestre « DAICHI-2 » (ALOS-2)

Zone consacrée à l'air

- Expérience virtuelle de l'exploitation de l'électricité via une ligne électrique
- Système de nettoyage par le vide qui confirme instantanément les zones nettoyées

Zone consacrée au sol

- Radars de surface océanique haute fréquence pour détecter rapidement les tsunamis et déterminer précisément leur ampleur <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0125-b.html>
- Méthode de recyclage basée sur la gravité spécifique de l'eau pour séparer les plastiques électroménagers
- Produits réalisés avec des matériaux isolants (laine de verre) recyclés de réfrigérateurs

Zone consacrée à l'eau

- Ozoniseur qui nettoie l'eau avec l'électricité

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019