

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3289

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.
page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Rapport environnemental Mitsubishi Electric 2019

Des progrès constants enregistrés pour la première année du 9e plan environnemental

TOKYO, le 28 juin 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui avoir publié son rapport environnemental 2019 indiquant les résultats et les réalisations de Mitsubishi Electric dans le cadre de ses initiatives environnementales, au cours de l'exercice financier ayant pris fin en mars 2019. Le rapport confirme que des progrès ont été réalisés en ce qui concerne la réduction des émissions de CO₂ générées par les processus de production et la réduction des intrants de ressources. Le groupe atteint ainsi les objectifs annuels du neuvième plan environnemental, sur trois ans, de Mitsubishi Electric, devant être accomplis d'ici l'exercice financier de 2021. Le plan vise à réduire les émissions de dioxyde de carbone, à augmenter le recyclage et à vivre en harmonie avec la nature.

Les principales initiatives et résultats pour l'exercice de 2019

1) Créer des sociétés à faible émission de carbone : réduire les émissions de gaz à effet de serre à travers les processus de production et l'utilisation

Au cours de l'exercice financier de 2019 tout juste écoulé, les émissions de CO₂ totales émises lors de la production (gaz à effet de serre autres que les émissions de CO₂ convertis en masse CO₂) ont diminué et atteint 1,3 million de tonnes, dépassant ainsi l'objectif initial fixé à 1,43 million de tonnes, grâce à l'application de mesures telles que l'introduction d'équipements plus performants et la mise en place d'opérations repensées¹. Les émissions de CO₂ de source énergétique devaient atteindre les 60 000 tonnes, en raison de la hausse de la production au cours de l'année. Cependant, seulement 30 000 tonnes ont été émises, grâce à l'introduction d'équipements plus performants et écoénergétiques, ainsi qu'à de nouvelles mesures pour éliminer les déchets des installations de production. Les émissions de gaz à effet de serre

autres que le CO₂ ont atteint les 180 000 tonnes (équivalent au CO₂²), dépassant ainsi l'objectif fixé à 250 000 tonnes, grâce à l'utilisation de réfrigérants à faible potentiel de réchauffement planétaire et à l'amélioration des opérations.

Les émissions de CO₂ issues de produits utilisés sur le marché ont été réduites de 36 % par rapport à l'objectif initial de 35 %. Le volume de contribution pour réduire les émissions de CO₂ liées à l'utilisation d'un produit a atteint les 77 millions de tonnes, dépassant ainsi les 70 millions de tonnes attendues. Cette forte réduction a été rendue possible grâce aux importantes économies d'énergie réalisées, liées à l'utilisation d'appareils haute puissance, de climatiseurs, de systèmes de chauffe-eau, etc.

¹ Coefficient d'émission de CO₂ de 0,487 t-CO₂/MWh d'après la Fédération des fournisseurs d'électricité du Japon pour l'exercice financier de 2013

² Potentiel de réchauffement planétaire par les émissions de gaz à effet de serre autres que le CO₂ par rapport à la valeur utilisée dans le deuxième Rapport d'évaluation du GIEC de 1995

2) Créer des sociétés de recyclage : réduire la taille et le poids des produits pour diminuer les intrants de ressources et la consommation d'eau

Les intrants de ressources ont été réduits de 45 % par rapport à l'exercice financier de 2001, dépassant l'objectif fixé à 40 %, grâce à la réduction de la taille et du poids de produits tels que les disjoncteurs à gaz, les servomoteurs et les systèmes d'affichage vidéo de grande taille.

La consommation d'eau par unité de vente a été réduite de 23 % par rapport au taux de base de l'exercice financier de 2011 et a largement dépassé le taux fixé à 8 % (calculé par l'ajout d'un point de pourcentage au taux de réduction pour chaque année depuis l'exercice financier de 2011). Les mesures mondiales concernent l'augmentation du recyclage de l'eau dans les processus de production et la réutilisation des eaux usées, auparavant jetées.

Mitsubishi Electric et ses filiales au Japon ont atteint leurs objectifs pour l'utilisation efficace des ressources en termes de taux d'élimination des ressources finales. Cependant, le taux de 0,52 % pour les sociétés affiliées à l'étranger a diminué légèrement en deçà de l'objectif de 0,5 % en dépit de l'amélioration des performances dans cette catégorie au cours de l'année précédente.

3) Créer des sociétés en harmonie avec la nature : développer les activités liées à la biodiversité sur les sites japonais

Pour préserver la biodiversité, y compris les espèces rares et endémiques, le groupe réalise des études biologiques à travers les 24 usines au Japon et mène des activités visant à améliorer la qualité de l'environnement. Les activités en plein air organisées par Mitsubishi Electric et les initiatives du projet Satoyama pour la préservation des forêts incluent également des excursions destinées aux adultes et aux enfants. Ces excursions ont attiré 4 000 participants, comme le prévoyait le groupe.

Prochaines étapes du développement

À l'avenir, Mitsubishi Electric contribuera à la réalisation de 7 des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, y compris l'énergie propre et abordable (objectif 7) et l'action pour le climat (objectif 13), parmi les 17 objectifs que l'ONU souhaite atteindre d'ici 2030. Mitsubishi Electric a également mis en place un plan d'action environnementale « Environmental Sustainability Vision 2050 », devant être atteint d'ici 2050. Pour en savoir plus, rendez-vous sur

<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment.

En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019