

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3285

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page
#environmental-inquiries

Contacts presse

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

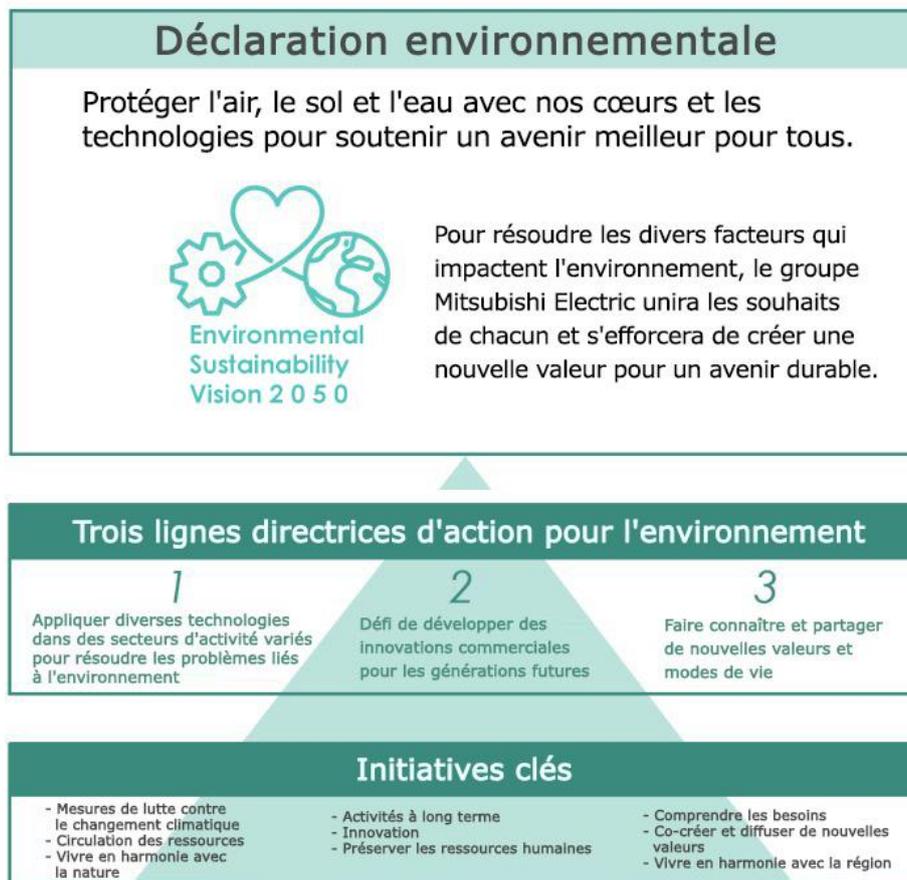
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric dévoile la vision de la durabilité environnementale du groupe pour 2050

*Initiatives environnementales à long terme jusqu'en 2050, pour une société à faibles émissions
de carbone axée sur le recyclage*

TOKYO, 13 juin 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a dévoilé aujourd'hui sa vision de la durabilité environnementale pour 2050 afin de clarifier la position de l'entreprise sur les questions environnementales et sur la création de nouvelles valeurs pour un avenir durable à l'horizon 2050.

Vision de la durabilité environnementale pour 2050



Objectif de la vision de la durabilité environnementale pour 2050

En vertu de son programme Environmental Vision 2021*, Mitsubishi Electric a mis en place des initiatives pour créer une société à faibles émissions de carbone axée sur le recyclage qui fonctionne en harmonie avec la nature, ce qui traduit la volonté de Mitsubishi Electric d'agir comme un éco-citoyen responsable. En ce qui concerne l'avenir pour avril 2021 et bien au-delà, la nouvelle vision de la durabilité environnementale pour 2050 positionne la protection de l'environnement comme une priorité plus importante de l'entreprise et dispose d'initiatives accrues à cette fin. Cette vision établit le plan de Mitsubishi Electric pour la mise en œuvre d'initiatives clés en fonction de sa déclaration environnementale et de trois lignes directrices d'action pour l'environnement à l'horizon 2050.

* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

Déclaration environnementale

« Protéger l'air, le sol et l'eau avec nos cœurs et les technologies pour soutenir un avenir meilleur pour tous. »

Trois lignes directrices d'action pour l'environnement

1. Le groupe Mitsubishi Electric doit utiliser diverses ressources technologiques dans des secteurs d'activité variés pour résoudre divers problèmes environnementaux, notamment le changement climatique, le recyclage des ressources et l'harmonie avec la nature sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
2. Défi de développer des innovations commerciales pour les générations futures
Le groupe Mitsubishi Electric s'appuie sur les forces internes et externes, les associe le cas échéant pour résoudre les questions difficiles et relève le défi de développer des technologies et des innovations commerciales pour les générations futures.

3. Faire connaître et partager de nouvelles valeurs et modes de vie

Le groupe Mitsubishi Electric doit promouvoir un dialogue actif, la collaboration et la co-création avec de nombreuses personnes et entités à l'extérieur du groupe, en diffusant et partageant de nouvelles valeurs et des modes de vie qui permettront de vivre confortablement, en harmonie avec la nature.

« Initiatives clés »

Nous allons promouvoir les activités suivantes comme des « activités principales » afin de développer « trois lignes directrices d'action pour l'environnement » fondées sur la « déclaration environnementale ».

1. Appliquer diverses technologies dans des secteurs d'activité variés pour résoudre les problèmes liés à l'environnement

(1) Mesures de lutte contre le changement climatique

- Avec la promotion et la diffusion de systèmes, de services, de produits économes en énergie et d'entreprises d'énergie renouvelable, en collaboration avec nos intervenants, nous allons contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le monde entier.
- En respectant les objectifs à long terme fondés sur des accords internationaux, nous continuerons de promouvoir la réduction des gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement en matières premières et de la production jusqu'à la vente, la distribution, l'utilisation et l'élimination. À l'heure actuelle, notre objectif est de réduire les émissions de CO₂ de 30 % en 2030 et plus de 80 % en 2050.
- En observant des changements dans l'environnement mondial, nous vous apportons des solutions qui contribuent à minimiser les risques de catastrophes naturelles.

(2) Circulation des ressources

- En réduisant la taille et le poids des produits, nous allons prendre en compte l'utilisation de matériaux recyclés et le taux de recyclabilité des produits et systèmes que nous produisons.
- Avec l'élimination du gaspillage des ressources tout au long de la chaîne de valeur, nous nous efforcerons de maximiser l'utilisation efficace des ressources.
- Nous nous efforcerons d'étendre l'approvisionnement en eau saine à l'échelle mondiale, ainsi que d'appliquer un traitement de l'eau qui ne pollue pas les océans et les rivières.
- Nous allons promouvoir l'utilisation efficace de l'eau en prenant en compte l'environnement aquatique de chaque région.
- Nous ferons la promotion des entreprises de recyclage des ressources à l'échelle mondiale, comme la réutilisation, la réparation de produits/systèmes et la réduction des déchets.
- Notre objectif sera de parvenir à 100 % d'utilisation efficace des déchets, tels que les matières plastiques, générés au cours des procédés de fabrication.

(3) Vivre en harmonie avec la nature

- Dans l'ensemble du groupe, nous allons réaliser des activités de préservation de la biodiversité dans les montagnes, les rivières et les océans, et sur tous les sites d'activité, et promouvoir le développement de l'environnement local et des ressources humaines pour les transmettre aux générations futures.
- Nous allons travailler pour contrôler, limiter, remplacer et éliminer de façon appropriée les substances nocives qui peuvent affecter l'environnement naturel.

2. Défi de développer des innovations commerciales pour les générations futures

(1) Activités à long terme

- Nous allons définir des indices et des éléments d'action tout en tenant compte des perspectives d'avenir à mi-parcours du Plan environnemental formulé tous les trois ans.
- Nous allons vérifier la validité des objectifs à long terme environ tous les cinq ans, en fonction des accords internationaux, des affaires étrangères et des conditions commerciales.

(2) Innovation

- Nous allons coopérer avec d'autres entreprises et institutions, et utiliser nos ressources technologiques ainsi que des synergies commerciales et technologiques pour créer des technologies et des solutions innovantes.
- Nous allons adopter de façon proactive des technologies et des solutions innovatrices qui nous permettront d'être leader en termes de fabrication dans les générations futures.

(3) Préserver les ressources humaines

- Nous allons favoriser une culture organisationnelle dans laquelle les employés, comme des citoyens ordinaires, prennent l'initiative sur la création d'un nouveau mode de vie en harmonie avec la nature.
- Nous allons développer des ressources humaines hautement spécialisées qui acceptent diverses valeurs, et travailler de manière proactive sur les questions environnementales.

3. Faire connaître et partager de nouvelles valeurs et modes de vie

(1) Comprendre les besoins

- Nous nous efforcerons de bien comprendre les besoins et attentes de nos clients pour l'environnement via des activités de vente, des expositions, des événements et d'autres initiatives.
- Nous allons avoir des discussions avec les parties prenantes et confirmer la validité de nos objectifs et mesures en matière d'environnement afin de promouvoir des activités environnementales plus efficaces.

(2) Co-crée et diffuser de nouvelles valeurs

- Nous allons proposer de nouveaux modes de vie qui offrent le plaisir de contribuer à l'environnement par l'utilisation de nos produits, systèmes et services.

(3) Vivre en harmonie avec la région

- Nous allons avoir des discussions avec les résidents locaux et les municipalités, et contribuer à créer un meilleur environnement local, y compris en ce qui concerne la conservation de Satoyama et des activités de préservation de la biodiversité sur les sites d'activité.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment.

En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 519,9 milliards de yens (40,7 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2019. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

* À un taux de change de 111 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2019