

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**n° 3273**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Contacts presse*

Overseas Marketing Division, Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

## **Mitsubishi Electric lance l'ascenseur NEXIEZ-LITE MRL en Inde**

*Nouveau modèle sans local technique vendu exclusivement en Inde*

**TOKYO, le 28 mars 2019** - [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que sa filiale Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) lancera l'ascenseur NEXIEZ-LITE MRL le 1er avril, un modèle produit en Inde qui n'a pas besoin d'un local technique. Le modèle sera ajouté à la série NEXIEZ-LITE d'ascenseurs pour les résidences de faible à moyenne hauteur, les immeubles de bureaux et les hôtels en Inde, le deuxième plus grand marché de l'ascenseur. Le fabricant IMEC vise à vendre 1 000 unités en 2021.



Ascenseur NEXIEZ-LITE MRL de Mitsubishi Electric

## **Principales caractéristiques du NEXIEZ-LITE MRL**

### **1) *Le modèle sans local technique répond à des besoins spécifiques au marché indien***

- Il répond aux besoins du marché indien, y compris à la demande d'espace libre en matière de conception architecturale et l'utilisation efficace de la surface au sol

### **2) *La production locale permet de réduire les temps de livraison et les coûts, pour une plus grande compétitivité***

- Le modèle récemment développé et produit localement permet de créer de nouvelles possibilités en matière d'ascenseurs sans local technique en Inde, qui devaient auparavant être importés du Japon et de la Thaïlande
- La production locale permet d'éviter les frais de douanes, de réduire les coûts de transport et d'accélérer la livraison et l'installation

## **Détails des ventes**

Nom du produit	Utilisation	Capacité (personnes)	Vitesse	Lancement	Tarif
NEXIEZ-LITE MRL	Passager	544 à 1 020 kg (8 à 15)	60 m/min ou 105 m/min	1er avril 2019	Sur devis

## **Contexte**

Le marché de l'ascenseur en Inde continue de progresser tandis que l'économie nationale se développe. Uniquement surpassée par la Chine, il est prévu que la demande annuelle pour de nouvelles installations s'élève à environ 52 000 unités pour la fin de l'exercice financier en mars 2019 et devrait continuer à augmenter. Jusqu'à présent, l'Inde se fournissait avec des ascenseurs sans local technique qui étaient fabriqués au Japon et en Thaïlande. Cependant, compte tenu de la demande locale d'espace libre en matière de conception architecturale et de l'utilisation efficace de la surface au sol, IMEC a décidé de lancer le NEXIEZ-LITE MRL au sein de la série NEXIEZ-LITE, vendu exclusivement en Inde. Mitsubishi Electric et IMEC compte maintenant fournir ses clients avec des services et des produits sûrs et fiables pour le marché indien en expansion.

## **IMEC en bref**

Entreprise	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Directeur général	Ko Tanaka
Implantation	Bangalore, État du Karnataka, Inde
Propriété	Mitsubishi Electric Corporation : 45 % Mitsubishi Corporation : 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd. : 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited : 5 %
Capital	1,785 milliard de roupies (env. 25,9 millions de dollars US)
Inauguration	Août 2012
Employés	Environ 1 200 (février 2019)
Activité	Vente, fabrication, installation et entretien d'ascenseurs et d'escalators

### **Contribution à l'environnement**

Le modèle utilise un appareil de levage sans engrenage avec un moteur à aimant permanent et un éclairage à LED à l'intérieur de la cabine, pour une consommation réduite.

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Depuis près de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 444,4 milliards de yens (conformément aux normes internationales d'information financière, 41,9 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2018. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* À un taux de change de 106 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2018