

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE,**

**n° 3150**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Contacts presse*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric exposera au salon EcoPro 2017**

*Des produits et des technologies écologiques pour un mode de vie respectueux de l'environnement*

**TOKYO, le 17 novembre 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que les entreprises du groupe dévoileront des produits et technologies écologiques à l'occasion du salon EcoPro 2017, l'un des plus importants salons dédiés à l'environnement d'Asie, qui se tiendra au palais des expositions Tokyo Big Sight du 7 au 9 décembre.

Le stand Mitsubishi Electric (n° 2-041, Hall 2 Est) fera la part belle aux différentes initiatives environnementales de l'entreprise et sera placé sous le thème *Mitsubishi Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home (Vision Eco Changes de Mitsubishi Electric: le respect de l'environnement commence à la maison)*. Le salon mettra à l'honneur les produits et technologies de pointe qui seront autant destinés à un usage domestique qu'à une utilisation dans l'espace, et présentera la façon dont Mitsubishi Electric œuvre en faveur d'un mode de vie respectueux de l'environnement et d'un développement durable accru dans notre société, notamment par le biais des objectifs de développement durable (ODD).



Aperçu du stand Mitsubishi Electric

### **Espaces dédiés et principales technologies exposées**

Afin d'inciter les visiteurs à imaginer un avenir meilleur avec Mitsubishi Electric, une palette diversifiée de produits et de technologies sera présentée sur les trois espaces suivants.

#### **Espace Inside Home (À la maison)**

Cet espace comportera deux sous-thèmes : solutions domestiques intelligentes et appareils écologiques. Il présentera la façon dont Mitsubishi Electric conçoit des produits et services pour l'environnement et le mieux-vivre, tels que la consommation nette d'énergie réduite à zéro. Les démonstrations mettront l'accent sur les fonctionnalités pratiques et économes en énergie d'appareils, tels que climatiseurs, réfrigérateurs et chauffe-eau, ainsi que sur les technologies sophistiquées employées pour le recyclage d'appareils usagés.

#### **Espace Outside Home (En dehors de la maison)**

Cet espace présentera la façon dont Mitsubishi Electric s'appuie sur des technologies de pointe pour améliorer le futur de chacun, notamment des réfrigérateurs mobiles qui permettent aux pêcheurs indonésiens de garder leur pêche du jour au frais et qui contribuent à améliorer la qualité de vie de leur petit village. Des technologies de fourniture d'électricité aux petites communautés, de traitement de l'eau à alimentation électrique et de satellites d'observation seront également présentées.

#### **Espace CSR (RSE)**

Cet espace présentera les initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) centrées sur l'environnement, telles que le projet Satoyama pour la préservation des forêts et les activités en plein air organisées pour sensibiliser aux problèmes environnementaux en informant les communautés sur leur habitat naturel local.

###

**À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Depuis plus de 90 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le commerce et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : communications et traitement de l'information, développement spatial et communications par satellite, appareils électroniques grand public, technologie industrielle, énergie, transports et équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 238,6 milliards de yens (37,8 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2017. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*À un taux de change de 112 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2017