

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**n° 3140**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*  
Overseas Marketing Division  
Public Utility Systems Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/diamondvision](http://www.MitsubishiElectric.com/diamondvision)

*Contacts presse*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric dévoile le plus grand écran Diamond Vision de la région Asie-Pacifique, au centre commercial SOGO de Hong Kong**

*D'une superficie supérieure à celle de cinq courts de tennis, cet écran mesurant environ 19 mètres  
par 72 devient ainsi le plus grand écran Diamond Vision™ de la région Asie-Pacifique*

**TOKYO, 26 octobre 2017** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui la présentation d'un écran Diamond Vision™ au centre commercial SOGO, à Causeway Bay, l'un des plus célèbres quartiers de Hong Kong. Il s'agit du plus grand écran à LED de Hong Kong, mais également de celui doté de la meilleure résolution. Mesurant environ 19 mètres par 72, soit une superficie supérieure à celle de cinq courts de tennis, cet écran est capable d'afficher six images verticales en Full HD (1 : 1 080 pixels x h : 1 920 pixels). Baptisé « CVISION » en raison de la netteté exceptionnelle de ses images, de leurs couleurs vives et de leur qualité saisissante ainsi que de son emplacement emblématique, cet écran a été officiellement mis en service le 27 octobre.



L'écran CVISION au centre commercial SOGO de Hong Kong

CVISION devrait s'affirmer comme l'une des nouvelles attractions de Hong Kong et un élément majeur du paysage nocturne de la ville, car il offre des images à fort contraste associées à une large visibilité horizontale et verticale.

L'écran CVISION est équipé de puces LED brevetées Mitsubishi Electric, dotées d'une enveloppe externe noire qui diminue la luminosité lorsque la LED est éteinte et augmente le contraste lorsqu'elle est allumée. De plus, de petits volets similaires à des saillies minimisent la dégradation du contraste lorsque la lumière du soleil frappe l'écran. Il dispose ainsi d'un contraste 50 % plus élevé que celui des écrans habituels de la société. L'écran CVISION est visible même depuis un emplacement latéral ou à contrejour, grâce à un angle d'affichage descendant de 80 degrés, au lieu des 45 degrés standard.

Mitsubishi Electric compte ensuite étendre ses activités relatives aux écrans à LED à Hong Kong et en Chine en offrant à l'écran CVISION une place de choix au sein de sa gamme Diamond Vision.

Mitsubishi Electric a installé des écrans Diamond Vision dans plus de 950 lieux partout dans le monde. Certains sont situés dans les plus célèbres quartiers commerçants de la planète, tels que l'écran ALTA VISION du quartier de Shinjuku, à Tokyo, et celui du 1535 Broadway de Times Square, à New York.

### **Spécifications du produit**

Produit	Diamond Vision™
Dimensions de l'écran	71,68 m (l) x 19,2 m (h) ; environ 1 376,3 m <sup>2</sup>
Type d'écran	Écran à LED Full color pour affichage extérieur (LED à enveloppe noire)
Configuration de pixel	Pas de 10,0 mm ; type SMD 3-en-1
Nombre total de pixels	13 762 560 px ; 7 168 (l) x 1 920 (h)
Luminosité (réglage)	6 000 cd/m <sup>2</sup> (64 pas)
Densité de pixels	10 000 px/m <sup>2</sup>
Traitement (échelle de gris)	65 536 pas/couleur (16 bits)
Angle de vision	±80° horizontalement par +68° à -80° verticalement (au lieu de +26° à -45° pour un écran standard)

### **Exemples d'installations d'écrans Diamond Vision (panneaux d'affichage)**

Site	Implantation	Dimensions de l'écran (l) x (h)	Pas de pixel	Année d'installation
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12,81 m x 7,2 m (95,25 m <sup>2</sup> )	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York	100,48 m x 23,68 m (2 379,36 m <sup>2</sup> )	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York	8,32 m x 14,08 m (et autres ; dont 10 écrans : 714,5 m <sup>2</sup> )	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York	1,28 m x 1,92 m (et autres ; dont 13 écrans : 31,9 m <sup>2</sup> )	10 mm	2010

###

**À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Depuis plus de 90 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le commerce et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : communications et traitement de l'information, développement spatial et communications par satellite, appareils électroniques grand public, technologie industrielle, énergie, transports et équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 238,6 milliards de yens (37,8 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2017. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*À un taux de change de 112 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2017