

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٧٠٥

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل و/أو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة
شركة Mitsubishi Electric

مركز ابتكار DX
شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp

شركة Mitsubishi Electric تطلق منصة Serendie™ الرقمية المتعلقة بخلق القيمة المشتركة

تهدف إلى تسريع عملية التحول إلى "شركة هندسة رقمية دائرية"



شعار "Serendie"

طوكيو، ٢٩ مايو ٢٠٢٤ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric](https://www.mitsubishi-electric.com) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم أنها أطلقت منصة Serendie™ الرقمية، والسيارية الآن، بهدف تسهيل مبادرات المشاركة الإبداعية التي تهدف إلى تسريع تحول الشركة إلى "شركة هندسة رقمية دائرية".

وتتوقع Mitsubishi Electric، من خلال Serendie (وهي لفظ مركب من كلمتي "الحظ الرائع" و"الهندسة الرقمية")، أن تبني قيمة مستقبلية مستدامة عبر الاستفادة من الخبرة التكنولوجية والإبداع الذي يتم تجميعه من خلال الجمع بين المواهب المتنوعة والرؤى المستمدة من مصادر البيانات المختلفة.

واستجابةً لحتمية تحقيق عالم مستدام، وضعت Mitsubishi Electric الاستدامة كحجر أساس في إدارتها للشركة. وتركز الشركة على خمس نقاط رئيسية، وهي الحيات الكربوني، والاقتصاد الدائري، والسلامة/الأمن، والشمول والرفاهية، حيث تسعى جاهدةً للتحول إلى شركة هندسة رقمية دائرية، بوسائل منها تحليل مصادر البيانات المختلفة في أعمالها والاستفادة منها بوتيرة متسارعة لخلق قيمة وحلول جديدة مستدامة تعالج القضايا المتزايدة التعقيد في المجتمع الحديث.

ولتحقيق هذه الغاية، ستستغل Mitsubishi Electric منصتها الرقمية الجديدة Serendie لتسهيل التفاعلات غير المسبقة بين الأجهزة والأنظمة والخدمات في مختلف المجالات، والبيانات والمعرفة المجمعة من هذه التفاعلات، لخلق قيمة جديدة والمساهمة في تحقيق عالم أكثر حيوية واستدامة.

Serendie Statement

Serendipity often seems to occur entirely by chance, without any intention or cause. By what if we could engineer serendipity through technology? The key to this is to create a myriad of new and unexpected encounters.

Using the huge volumes of diverse data consolidated and analyzed from our components, services, and systems across multiple domains, we can generate unprecedented, unimagined encounters. Such 'forced happenstance' can inspire us to create unique new value through the continuous technological innovation and our ceaseless creativity.

Introducing, "Serendie", named after the key elements of *serendipity* and *digital engineering*, which sit at the heart of Mitsubishi Electric Group's Circular Digital-Engineering.

Serendie engineers serendipity by fusing our data, technologies and creativity to solve the challenges faced by our customers and society today, leading to a more vibrant and sustainable world for all.

Serendie is a pending trademark of Mitsubishi Electric Corporation.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع أكثر من ١٠٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. تُثري شركة Mitsubishi Electric المجتمع بالتكنولوجيا انطلاقًا من بيانها "التغيير نحو الأفضل". وقد سجلت الشركة مبيعات موحدة للمجموعة بلغت ٥٢٥٧,٩ مليار ين (٣٤,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤. وللمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع www.MitsubishiElectric.com

*يتم تحويل المبالغ بالدولار الأمريكي من الين بسعر صرف ١٥١ ين = ١ دولار أمريكي، وهو السعر التقريبي المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠٢٤