

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٦٦٩

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل و/أو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة
شركة Mitsubishi Electric

إدارة الاستدامة البيئية المؤسسية
شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

شركة Mitsubishi Electric تكشف عن خطة بيئية قصيرة المدى وأهداف مُحدثة معتمدة من SBTi بما يتماشى مع مسار ١,٥ درجة مئوية

للمساهمة في تحقيق محايدة الكربون والاقتصاد الدائري والأهداف الإيجابية للطبيعة



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

طوكيو، ٧ فبراير ٢٠٢٤ – أعلنت شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم عن الخطة البيئية الجديدة لعام ٢٠٢٥، اعتبارًا من أبريل ٢٠٢٤ وحتى مارس ٢٠٢٦، بناءً على الرؤية البيئية للشركة لعام ٢٠٥٠ والتزاماتها طويلة المدى لمعالجة القضايا البيئية. وأعلنت الشركة أيضًا عن أهداف محدثة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة حتى عام ٢٠٣٠ لمجموعتها المؤسسية، والتي تم اعتمادها من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم^١ (SBTi) للتوافق مع مسار اتفاقية باريس عند معدل ١,٥ درجة مئوية.

تهدف شركة Mitsubishi Electric، التي جعلت من الاستدامة حجر الزاوية في أعمالها وثقافتها الإدارية ورؤيتها البيئية، إلى تحقيق صافي انبعاثات غازات دفيئة (GHG) صفري في مصانعها ومكاتبها بحلول السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٣١ وعبر سلسلة القيمة بأكملها بحلول السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٥١.

للمضي قدمًا، ستواصل شركة Mitsubishi Electric المساهمة في خلق بيئة عالمية مستدامة من خلال التنفيذ المستمر لمبادرات التخطيط البيئي وتحقيق أهداف SBT، بما في ذلك تقليل التأثير البيئي لسلسلة القيمة بأكملها، لتحقيق محايدة الكربون والاقتصاد الدائري والأهداف الإيجابية^٢ للطبيعة.

^١ <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/index.html>

^٢ تُعد المبادرات الدولية والتعاون بين شركة CDP والميثاق العالمي للأمم المتحدة ومعهد الموارد العالمية والصندوق العالمي للطبيعة؛ أحد التزامات تحالف "We Mean Business". وهي تشجع على وضع أهداف لخفض الانبعاثات بما يتوافق مع استكشافات علم المناخ، بهدف احتواء متوسط الزيادات العالمية في درجات الحرارة بسبب تغير المناخ إلى أقل من درجتين مؤبنتين مقارنة بمستويات ما قبل العصر الصناعي

^٣ حركة لتعزيز قدرة البيئة والمجتمعات على وقف هدر الطبيعة وعكس اتجاهه

الخطة البيئية لعام ٢٠٢٥

كل بضع سنوات، تقوم شركة Mitsubishi Electric بصياغة خطة بيئية جديدة لدعم التدابير والأهداف في إطار الرؤية البيئية للشركة. وتسير الخطة البيئية لعام ٢٠٢٥ على نهج الخطة البيئية لعام ٢٠٢٣، التي شملت فترة ثلاث سنوات مالية تنتهي في مارس ٢٠٢٤. ولتحقيق هدف الشركة المتمثل في الوصول لصادفي انبعاثات صفري في المصانع والمكاتب بحلول ٣١ مارس ٢٠٣١، تحدد الخطة البيئية لعام ٢٠٢٥ أهدافاً مؤقتة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦. بالإضافة إلى ذلك، فهي تحدد حسابات مبسطة لانبعاثات ثاني أكسيد الكربون المسال المبرد (LC-CO₂)^٤ من أجل المساهمة في تحقيق محايدة الكربون والاقتصاد الدائري بالإضافة إلى الأهداف الإيجابية للطبيعة المتضمنة في مبادرة الحكومة اليابانية "30by30".^٥

المجالات	مؤشر الأداء الأساسي (KPI)	الأهداف
محايدة الكربون	انبعاثات GHG (النطاقان ١ ^٦ و ٢ ^٧)	انخفاض بنسبة ٥٣٪ أو أكثر مقارنة بالسنة المالية ٢٠١٤ ^٨
	انبعاثات GHG (النطاق ٣ ^٩)	انخفاض بنسبة ١٧,٥٪ أو أكثر مقارنة بالسنة المالية ٢٠١٩
الاقتصاد الدائري	حساب بسيط لانبعاثات LC-CO ₂	حساب انبعاثات الطرز الجديدة لشركة Mitsubishi Electric (المنتجات النهائية) للسنة المالية ٢٠٢٥-٢٠٢٦
	معدل الاستخدام الفعال للمخلفات البلاستيكية (في اليابان)	٩٢٪ أو أكثر
الأهداف الإيجابية للطبيعة	استهلاك المياه لكل وحدة مبيعات في المواقع ذات المخاطر العالية	انخفاض بنسبة ٦٪ أو أكثر مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢٠
	المساهمة في تحقيق الأهداف الإيجابية للطبيعة	تسجيل المساحات الخضراء الوظيفية في المصانع في اليابان كمواقع معايشة تكافلية

أهداف خفض الانبعاثات المعتمدة من قبل SBTi

في عام ٢٠٢٠، تم اعتماد أهداف شركة Mitsubishi Electric لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة لعام ٢٠٣٠ من قبل SBTi كأهداف ذات أسس علمية تهدف إلى الحفاظ على متوسط ارتفاع درجة الحرارة العالمية أقل بكثير من درجتين مئويتين من مستويات ما قبل الصناعة، على النحو المبين في اتفاقية باريس^{١٠}. ولذا، قامت شركة Mitsubishi Electric الآن بتحديث هذه الأهداف وحصلت على شهادات محدثة من SBTi. تتمثل أهداف انبعاثات النطاقين ١ و ٢ في تحقيق معدل ضمن ١,٥ درجة مئوية، في حين يتمثل هدف انبعاثات النطاق ٣ في تحقيق معدل أقل بكثير من درجتين مئويتين.

النطاقان ١ و ٢	تلتزم شركة Mitsubishi Electric بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة في النطاقين ١ و ٢ المطلقين بنسبة ٤٢٪ بحلول السنة المالية ٢٠٣١ مقارنة بسنة الأساس المالية ٢٠٢٢.
النطاق ٣	تلتزم شركة Mitsubishi Electric بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة في النطاق ٣ المطلق بنسبة ٣٠٪ بحلول السنة المالية ٢٠٣١ مقارنة بسنة الأساس المالية ٢٠١٩.

بالإضافة إلى ذلك، تم توسيع نطاق انبعاثات النطاق ٣ ليشمل جميع الفئات، وليس الفئة ١١ فقط^{١١} كما كان من قبل.

^٤ انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (CO₂) الناتجة عن دورة الحياة في جميع المراحل بدءًا من الإنتاج وحتى التخلص من المنتجات والخدمات

^٥ الهدف هو حماية و/المحافظة على ما لا يقل عن ٣٠٪ من أراضي وبحار اليابان بحلول عام ٢٠٣٠

^٦ <https://policies.env.go.jp/nature/biodiversity/30by30alliance/documents/3030emap.pdf>

^٧ الانبعاثات المباشرة الناتجة عن استخدام الوقود داخل الشركة

^٨ الانبعاثات غير المباشرة المرتبطة باستخدام الكهرباء والحرارة المشتريين من الخارج

^٩ بما في ذلك تعويض الكربون

^{١٠} الانبعاثات غير المباشرة من سلسلة القيمة بأكملها بخلاف انبعاثات النطاقين ١ و ٢

^{١١} إعلان بتاريخ ١٧ يناير ٢٠٢٠: <https://www.MitsubishiElectric.com/sites/news/2020/pdf/0117.pdf>

الانبعاثات المرتبطة باستخدام المنتجات المباعة

###

Mitsubishi Electric نبذة عن شركة

مع أكثر من ١٠٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. تُثري شركة Mitsubishi Electric المجتمع بالتكنولوجيا انطلاقًا من بيانها "التغيير نحو الأفضل". وقد سجلت الشركة حجم مبيعات بمقدار ٥,٠٠٣,٦ مليار ين (٣٧,٣ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣. وللمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع www.MitsubishiElectric.com

*يتم تحويل المبالغ بالدولار الأمريكي من الين بسعر صرف ١٣٤١ ينًا = ١ دولار أمريكي، وهو السعر التقريبي المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠٢٣