

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣١٤٠

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل و/أو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، يجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة

قسم التسويق في الخارج

شركة Mitsubishi Electric

مجموعة أنظمة المرافق العامة

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

شركة Mitsubishi Electric

www.MitsubishiElectric.com/news/

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

شركة Mitsubishi Electric تكشف النقاب عن شاشة Diamond Vision الأضخم بمنطقة آسيا والمحيط الهادئ في مركز التسوق SOGO في هونج كونج

ستصبح أضخم شاشة *Diamond Vision™* بمنطقة آسيا والمحيط الهادئ، بقياس يبلغ ١٩ مترًا في ٧٢ مترًا تقريبًا، وستغطي الشاشة مساحة تعادل ما يزيد عن خمسة ملاعب تنس

طوكيو، ٢٦ أكتوبر ٢٠١٧ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم أنها كشفت النقاب عن شاشة *Diamond Vision™* في مركز التسوق SOGO في منطقة خليج كوزواي الشهيرة بمدينة هونج كونج والتي من المتوقع أن تصبح أضخم شاشة LED بأفضل دقة في هونج كونج. ويبلغ قياس الشاشة ١٩ مترًا في ٧٢ مترًا تقريبًا، أي تعادل ما يزيد عن خمسة ملاعب تنس، وتتميز بقدرتها على عرض ست صور بشكل رأسي بدقة Full HD (العرض ١٠٨٠ بكسل x الارتفاع ١٩٢٠ بكسل). وأطلق عليها اسم "CVISION" لنقائنها وألوانها الغنية وجودتها الساحرة بالإضافة إلى موقعها المميز، وسيبدأ تشغيلها رسميًا في ٢٧ أكتوبر.



شاشة CVISION في مركز التسوق

من المتوقع أن تصبح شاشة CVISION واحدة من أحدث عوامل الجذب بمدينة هونج كونج ومن أبرز المعالم الليلية بالمدينة، حيث توفر مزيجًا لا مثيل له من التباين العالي والرؤية الأفقية والرأسية الواسعة.

تشتمل شاشة CVISION على رقائق LED المسجلة ملكيتها لشركة Mitsubishi Electric مع طبقات خارجية سوداء تقلل من درجة السطوع عند إيقاف التشغيل وتزيد من درجة التباين أثناء التشغيل. بالإضافة إلى ذلك، تحتوي الشاشة على فتحات تشبه الإفريز تقلل من انخفاض التباين عندما تضرب أشعة الشمس الشاشة، مما يساعد شاشة CVISION على تحقيق درجة تباين أعلى بنسبة ٥٠ بالمائة مقارنة بشاشات الشركة التقليدية. وسيكون من الممكن مشاهدة شاشة CVISION بسهولة من الزوايا الجانبية أو بالقرب منها أثناء مواجهة ضوء الشمس، كما ستحقق زاوية رؤية تبلغ ٨٠ درجة من الأسفل مقارنة بزاوية ٤٥ درجة القياسية.

وبالمضي قدمًا، من المتوقع أن توسع شركة Mitsubishi Electric أعمالها التجارية الخاصة بشاشات LED في هونج كونج ومنطقة الصين الكبرى بتضمين شاشة CVISION بصورة رئيسية في خط إنتاج Diamond Vision.

قامت شركة Mitsubishi Electric بتركيب شاشات Diamond Vision في أكثر من ٩٥٠ مكانًا حول العالم، بما في ذلك بعض الأماكن التجارية الأكثر ازدحامًا في العالم مثل ALTA VISION في منطقة شينجوكو بطوكيو، و١٥٣٥ برودواي في ساحة تايمز سكوير بمدينة نيويورك.

مواصفات المنتج

المنتج	Diamond Vision™
حجم الشاشة الفعلي	٧١,٦٨ م (العرض) x ١٩,٢ م (الارتفاع)؛ ١,٣٧٦ م ^٢ تقريبًا
نوع الشاشة	شاشة LED خارجية جميع الألوان (مع وحدات LED بطبقات سوداء كاملة)
تكوين البكسل	مسافة نقطية بمقدار ١٠,٠ مم؛ من نوع SMD ٣ في ١
إجمالي عدد وحدات البكسل	١٣,٧٦٢,٥٦٠ بكسل؛ ٧١٦٨ م (العرض) x ١٩٢٠ م (الارتفاع)
السطوع (الضبط)	٦٠٠٠ كانديلا/م ^٢ (٦٤ درجة)
كثافة البكسل	١٠,٠٠٠ بكسل/م ^٢
المعالجة (درجات الرمادي)	٦٥,٥٣٦ درجة/لون (١٦ بت)
زاوية العرض	±٨٠ درجة أفقيًا + ٦٨ درجة إلى - ٨٠ درجة رأسيًا (مقارنة بـ + ٢٦ درجة إلى - ٤٥ درجة القياسية)

بعض عمليات التركيب لشاشات Diamond Vision (لوحة إعلانات)

المكان	الموقع	حجم الشاشة (العرض) x (الارتفاع)	مسافة نقطية	وقت التركيب
ALTA VISION	شينجوكو، طوكيو	١٢,٨١ م x ٧,٢ م؛ (٩٥,٢٥ م ^٢)	٦ مم	٢٠١٤
١٥٣٥ برودواي	ساحة تايمز سكوير بمدينة نيويورك	١٠٠,٤٨ م x ٢٣,٦٨ م؛ (٢٣٧٩,٣٦ م ^٢)	١٠ مم	٢٠١٤
تومسون رويترز	ساحة تايمز سكوير بمدينة نيويورك	٨,٣٢ م x ١٤,٠٨ م (وغيرها؛ ويشمل ذلك ١٠ شاشات: ٧١٤,٥ م ^٢)	١٠ مم	٢٠١١
مركز لينكولن	في الضاحية الغربية، مدينة نيويورك	١,٢٨ م x ١,٩٢ م (وغيرها؛ ويشمل ذلك ١٣ شاشة: ٣١,٩ م ^٢)	١٠ مم	٢٠١٠

###

Mitsubishi Electric نبذة عن شركة

مع أكثر من ٩٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة حجم مبيعات إجمالية للمجموعة بمقدار ٤,٢٣٨,٦ مليار ين (٣٧,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧. للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى زيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسر صرف ١١٢ ينًا للدولار الأمريكي، سعر الصرف المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٧