

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣١٠٩

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل وأو الموصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة

شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

مركز البحث والتطوير لتقنية المعلومات

شركة Mitsubishi Electric

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html

www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Mitsubishi Electric تعزز تقنية الذكاء الاصطناعي في العلامة التجارية "Maisart"

ستجعل الأجهزة أكثر ذكاءً والحياة أكثر أمانًا وسهولة وراحة

طوكيو، ٢٤ مايو ٢٠١٧ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (طوكيو: ٦٥٠٣) عن العلامة التجارية الجديدة لها "Maisart" والتي تشمل تقنية الذكاء الاصطناعي (AI) المسجلة ملكيتها للشركة، وتتضمن المنتج compact AI والتصميم المؤتمت لخوارزمية التعلم المتعمق والذكاء الاصطناعي ذا التعلم الذكي والفاعلية الفائقة. تعد كلمة Maisart اختصاراً لعبارة "Mitsubishi Electric's AI" (الذكاء الاصطناعي في Mitsubishi Electric) ببتكر التطور في مجال التكنولوجيا). وتحت الشعار الرئيسي للشركة "Original AI technology makes everything smart" (تقنية الذكاء الاصطناعي الأصلية تضفي الذكاء على كل الأشياء)، تستغل Mitsubishi Electric تقنية الذكاء الاصطناعي الأصلية والحوسبة الطرفية لجعل المنتجات أكثر ذكاءً والحياة أكثر أمانًا وسهولة وراحة.



علامة تقنية الذكاء الاصطناعي الجديدة من شركة Mitsubishi Electric

من المتوقع أن تقوم العلامة التجارية الجديدة لشركة Mitsubishi Electric بزيادة التعريف بأنشطة الذكاء الاصطناعي للشركة، وستساعد في تسريع وتيرة الأعمال الخاصة بالأجهزة القائمة على الذكاء الاصطناعي وترقية الاستخدامات المتوسعة للذكاء الاصطناعي في المجالات التجارية المختلفة، بما في ذلك معالجة المعلومات عالية المستوى. فُدر حجم السوق العالمية للذكاء الاصطناعي بنحو ٣,٦ تريليون ين (٣٥ مليار دولار تقريباً) في عام ٢٠١٥، ويتوقع أن يصل حجم النمو السنوي إلى نحو ٣٠%، وذلك وفقاً لمؤسسة Ernst & Young Institute Co., Ltd. وتؤكد تقنية الذكاء الاصطناعي الأصلية من Mitsubishi Electric على خوارزميات التعلم المتعمق المدمجة والمعرفة المهمة للتعلم التعزيزي الفعال وللتحليلات الزمنية الفعالة للبيانات الضخمة.



نموذج تخيلي لاستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي الأصلية

العلامة التجارية

يُنْتَظَر اعتماد العلامة التجارية Maisart.

###

نُبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع أكثر من ٩٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة حجم مبيعات إجماليًا للمجموعة بمقدار ٤٢٣٨,٦ مليار ين (٣٧,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧. للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسرعة صرف ١١٢ ينًا للدولار الأمريكي، سعر الصرف المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٧