

MITSUBISHI ELECTRIC شركة

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٠٧٢

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل و/أو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، يجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة

مركز التصميم الصناعي

شركة Mitsubishi Electric

شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/

www.MitsubishiElectric.com/news/

www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

شركة Mitsubishi Electric تعرض منتجات التصميم الشامل في المؤتمر الدولي السادس للتصميم الشامل في ناغويا لعام ٢٠١٦

١٧ عنصرًا تتميز بسهولة الاستخدام وقابلية الوصول الفائقة لجميع المستخدمين

طوكيو، ٩ ديسمبر، ٢٠١٦ - أعلنت شركة [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم أنها ستقوم بعرض ١٧ منتجًا من منتجات التصميم الشامل التي توفر الحد الأقصى لسهولة الاستخدام وقابلية الوصول لجميع الأشخاص من كل الأعمار ومختلف القدرات، وذلك خلال المؤتمر الدولي السادس للتصميم الشامل في مركز المؤتمرات بمدينة ناغويا في اليابان بدءًا من ٩ ديسمبر وحتى ١١ ديسمبر. ستضم المعروضات منتجات من الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية وحتى المنتجات الصناعية.



The 6th International Conference on Universal Design in Nagoya 2016

第 6 回国際ユニヴァーサルデザイン会議 2016 名古屋

تعتمد مبادرات شركة Mitsubishi Electric للتصميم الشامل على فكرة توفير قابلية الاستخدام لكل فرد، بهدف جعل المنتجات في متناول أكبر عدد ممكن من الأشخاص. في السنوات الأخيرة، كانت الحاجة لمثل هذه المنتجات تزيد بشكل متنامٍ في المجتمعات الشائخة وبيئات العمل المتطورة، مما دعا شركة Mitsubishi Electric إلى توسيع نطاق مبادراتها للتصميم الشامل إلى ما هو أبعد من الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية وقطاعات المنشآت العامة ليشمل المنتجات الصناعية أيضًا.

معروضات Mitsubishi Electric

وظيفة الرسم المنشط بالصوت	تصميم غرف نظام المعالجة بالجزئيات الذرية
جهاز <i>Rakuraku</i> لطهي الأرز	جهاز <i>Rakuraku</i> للإرشاد الصوتي السريع للأجهزة المنزلية
Mitsubishi HEMS-ST03 (نظام إدارة الطاقة المنزلية)	مكيف الهواء (سلاسل MSZ-Z)
التلاجات (سلاسل CX)	نظام ملاحاة السيارات وشاشة العرض الأمامية (سلاسل NR-MZ200 و DU-200HU)
وحدة تحكم الأتمتة القابلة للبرمجة (سلاسل MELSEC iQ-R)	مواقع تصنيع أكثر كفاءة مدعومة بالتصميم الشامل
مساعدة <i>RakuRaku</i> : مبادرة تهدف إلى تطوير المنتجات التي تتميز بأنها آمنة وممتعة وسهلة الاستخدام	وحدة التحكم بأجهزة CNC (سلاسل M80 و M800)
المصعد المعياري (سلاسل AXIEZ) مع لوحة تحكم بالجدار الجانبي؛ أزرار بحروف بارزة من الاستانلس	أجهزة تلفاز LCD بتقنية 4K Ready (سلاسل LS3)
نظام عرض معلومات القطار	مكنسة iNSTICK العمودية اللاسلكية
مؤشرات توجيهية لإنارة الطرق لسير السيارات	

نبذة عن المؤتمر الدولي للتصميم الشامل

يُعد التصميم الشامل بمثابة التصميم الهادف للمنتجات والمباني والبيئات العامة/الخاصة لتمكين الوصول والاستخدام من قبل أكبر عدد ممكن من الأشخاص، بغض النظر عن الأعراق أو الثقافات أو التقاليد أو الجنسيات أو النوع أو العمر أو القدرة. وقد صدر الإعلان الدولي للتصميم الشامل في أول مؤتمر دولي للتصميم الشامل في مدينة يوكوهاما باليابان في عام ٢٠٠٢، بالإشارة إلى أن التصميم الشامل هو بمثابة خلق بيئات اجتماعية تحترم كرامة الإنسان وتدعمها. وهذا يدعو إلى سرعة إعادة تحديد العلاقات بين المصممين/المنتجين والمستخدمين لخلق أنظمة تتركز بشكل أكبر على العامل الإنساني ملائمة لكل جوانب المجتمع. وتكمن الفكرة الرئيسية في هذا المؤتمر السادس في "إيجاد قيمة مشتركة خلال التصميم الشامل". وسيكون محور تركيز المناقشات على تنشيط التصميم الشامل إلى مستوى أعلى في اليابان، وذلك عن طريق إنشاء تجمعات صناعية جديدة في منطقة تشوبو فائقة التصنيع، وتطوير البنية التحتية الحضرية التي تستطيع الصمود أمام الكوارث الطبيعية الكبرى، بما في ذلك الزلازل؛ والتنشيط الإقليمي؛ وتسهيل زيادة السياحة الدولية.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع أكثر من ٩٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة مبيعات موحدة للمجموعة بلغت ٤٣٩٤,٠ مليار ين (٣٨,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٦. للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسعر صرف ١١٣ ين للدولار الأمريكي، سعر الصرف معطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٦